

راهنمای شرکت در استارت آپ تولید محتوای دیجیتال دانشگاه پیام نور

کارآفرینی عامل مهمی در کاهش فقر، ایجاد فرصت های شغلی و تغییرات ساختاری در جامعه است که از طریق نوآوری، ایجاد اشتغال و تاثیر بر رفاه عمومی منجر به توسعه اقتصادی می شود. از همین رو در دهه های اخیر در کشورهای مختلف، تلاش های بسیاری جهت توسعه کارآفرینی انجام گرفته است.

یکی از راه هایی که برای توسعه کارآفرینی پیشنهاد می شود، ایجاد مراکز حمایت از کسب و کار است که شتابدهنده ها یکی از انواع آن محسوب می شود. در ادبیات کارآفرینی شتابدهنده به عنوان یک حامی برای کسب و کارهای جوان کارآفرینانه که درصدد رشد هستند، تعریف می شود که به آن ها در دستیابی به مهارت ها جهت موفقیت در کسب و کار و بقا کمک می نماید.

یکی از نهادهای مناسب برای ایجاد شتابدهنده دانشگاه ها هستند، زیرا از یک سو می توانند دانش و فناوری مورد نیاز بنگاه ها و شرکت ها را فراهم کنند و از سوی دیگر می توانند نیروهایی را تربیت نمایند که منشاء کارآفرینی باشند.

دانشگاه پیام نور با برخورداری از ۷۰۰ هزار نفر دانشجوی فعال و ده ها هزار دانشجوی خلاق و متخصص، بیش از چهارده هزار نفر استاد، دانشیار، استادیار، مربی و کارمند و در مجموع مطابق با متوسط سرشماری خانوار ایران با بیش از ۴ میلیون نفر جمعیت پتانسیل خوبی در این زمینه داراست. بنابراین شتابدهنده دانشگاه پیام نور به همین منظور ایجاد گردیده است که هدف اصلی آن جذب طرح ها و ایده های کارآفرینانه دانشجویان، دانش آموخته گان و سایر گروه های علاقه مند و کمک به آنان در جهت تجاری سازی این طرح هاست.

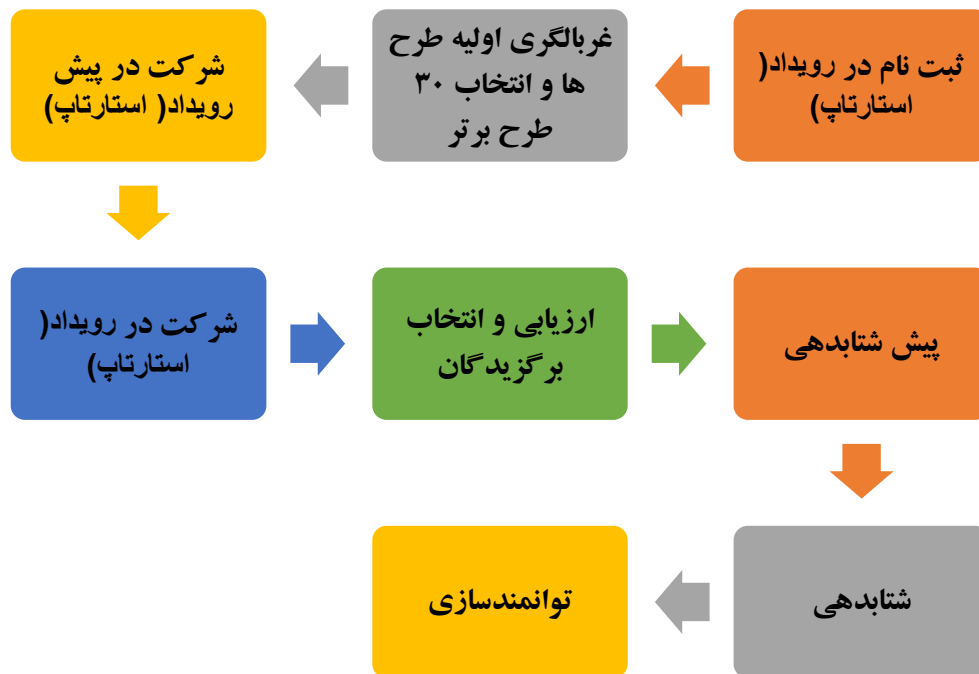
اهداف رویداد (استارت آپ)

- شناسایی و جذب کارآفرینان بالقوه و یا نوپا در مراکز دانشگاهی
- شکل گیری و توسعه ی اکوسیستم کارآفرینی
- حمایت مادی، آموزشی و معنوی از صاحبان ایده و محصول
- هدایت و حمایت از ایده ها به جهت تجاری سازی آن ها و ایجاد تسهیلات لازم برای ادامه فعالیت
- توسعه محصولات و خدمات جدید بر اساس محتواهای تولید شده
- ایجاد بانکی از ایده های مرتبط با محورهای رویداد
- جلب توجه سرمایه گذاران به ایده های ارائه شده در این زمینه و ایجاد زنجیره ای که افزایش اشتغال زایی، تولید، سود اجتماعی و مالی را توامان به همراه دارد.

- توسعه فضای تعامل، همفکری و خلاقیت
- بسترسازی تولید نرم افزارهای تلفن همراه در محور های ارائه شده
- امکان ارتباط بین افراد خلاق، ایده پرداز و تولید کننده ، با نهادهای حاکمیتی و غیردولتی
- ارتقای آگاهی های عمومی آحاد جامعه نسبت به کارآفرینی
- فراهم آوردن بستر ارتباط بین نهادهای صنعتی و دانشگاهی

فرآیند رویداد (استارتاپ)

فرآیند شتابدهی در نمودار زیر قابل مشاهده است:



مرحله اول دریافت ایده ها

- ✓ ثبت طرح ها و ایده ها در سایت
- ✓ غربالگری اولیه طرح ها و انتخاب ۳۰ طرح برتر جهت شرکت در رویداد (استارتاپ)
- ✓ شرکت در رویداد (استارتاپ)
- ✓ ارزیابی طرح های ارائه شده و انتخاب طرح های برتر توسط کارشناسان برای ورود به مرحله پیش شتابدهی

مرحله دوم پیش شتابدهی

- ✓ برگزاری دوره های آموزشی پایه
- ✓ ارائه مشاوره کسب و کار
- ✓ تکمیل طرح ها و تیم ها و رسیدن به محصول اولیه
- ✓ ارزیابی و انتخاب طرح های برتر توسط کارشناسان برای ورود به مرحله شتابدهی

مرحله سوم: شتابدهی

- ✓ برگزاری دوره های آموزشی تخصصی برای ایجاد و مدیریت کسب و کار
- ✓ تهیه طرح کسب و کار
- ✓ ارائه مشاوره تخصصی
- ✓ کمک به شبکه سازی
- ✓ استفاده از تجربه کارآفرینان موفق
- ✓ ورود به بازار

مرحله ۴: ارائه نهایی

- ✓ ارائه نهایی طرح ها
- ✓ کمک به جذب سرمایه

محورهای رویداد (استارتاپ)

- ✓ فرهنگی اجتماعی (آموزش، ایثار و شهادت، هنر و معماری، گردشگری و ...)
- ✓ زیست محیطی (شهر سبز، حمل و نقل، صرفه جویی در انرژی و ...)
- ✓ سلامت (سلامت اجتماعی و معنوی، جسم و روان، تغذیه، ورزش و ...)
- ✓ و ...

برنامه زمانی رویداد (استارتاپ) (استارتاپ)

عنوان فعالیت	زمان فعالیت
بازه ثبت نام در رویداد (استارتاپ)	۱ مرداد الی ۳۱ مرداد
غربالگری ایده ها و انتخاب ۳۰ ایده برتر	۱ شهریور الی ۵ شهریور
برگزاری جلسه اول پیش رویداد (استارتاپ)	دوشنبه ۶ شهریور
برگزاری جلسه دوم پیش رویداد (استارتاپ)	سه شنبه ۷ شهریور
برگزاری ماراتن و رویداد (استارتاپ)	چهارشنبه ۸ شهریور
برگزاری اختتامیه	سه شنبه ۱۸ مهر

برنامه زمانی روز ماراتن

برنامه زمان بندی رویداد (استارتاپ)
۷:۳۰ صبح الی ۸:۰۰ ورود به سالن
۸:۰۰-۹:۰۰ صبح شروع رویداد (استارتاپ)
۹:۰۰-۹:۳۰ صبح پذیرایی
۹:۳۰ صبح - ۱۲:۰۰ ادامه رویداد (استارتاپ)
۱۲:۰۰ بعد از ظهر - ۱:۳۰ بعد از ظهر نماز و ناهار
۱:۳۰ بعد از ظهر - ۳:۰۰ بعد از ظهر ادامه رویداد (استارتاپ)
۳ بعد از ظهر - ۳:۳۰ بعد از ظهر پذیرایی
۳:۳۰ بعد از ظهر - ۵ بعد از ظهر ادامه رویداد (استارتاپ)
۵ بعد از ظهر تحویل طرح ها

قوانین شرکت در رویداد (استارتاپ)

- شرکت در این رویداد (استارتاپ) باید در قالب تیم های سه تا پنج نفره باشد و ترجیحا در هر تیم یک نفر گرافیست و یک نفر برنامه نویس حضور داشته باشد.
- هر تیم می بایست یک نفر را به عنوان سرگروه که نماینده تام الاختیار آن خواهد بود، تعیین نماید.

۳. در کلیه آثار می بایست خط و زبان غالب، زبان فارسی باشد.
۴. محتوای تولیدی به صورت متن، عکس، فایل صوتی و فیلم مورد پذیرش است.
۵. محتوای تولیدی تیم‌ها، به صورت فایل الکترونیکی تحویل کمیته داوران می‌شود.
۶. ذکر منابع برای تمامی مطالب استفاده شده در تولید محتوا الزامی است.
۷. داوری محتوای تولیدشده توسط شرکت کنندگان، برعهده کمیته علمی بوده و تیم‌های شرکت کننده ملزم به پذیرش رأی کمیته علمی هستند.
۸. رعایت ملاحظات حقوق مالکیت فکری و معنوی در استفاده از هر گونه اثر بر عهده تیم‌های شرکت کننده بوده و مدیریت رویداد (استارت‌آپ) مسئولیتی بر عهده ندارد.
۹. در صورت تشکیل نمایشگاه فن بازار محتوای دیجیتال، محتوای تولیدی می‌تواند در معرض دید عموم شرکت کنندگان قرار بگیرد.

جوایز رویداد (استارت‌آپ) محتوای دیجیتال

جوایز نقدی

در این رویداد (استارت‌آپ) به برگزیدگان جوایز نقدی مطابق با جدول زیر اعطا می‌شود:

عناوین	جوایز
تیم اول	۵۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر
تیم دوم	۳۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر
تیم سوم	۲۰ میلیون ریال + تندیس و لوح تقدیر

جوایز معنوی پس از رویداد (استارت‌آپ)

تلاش و رایزنی‌های لازم صورت گرفته تا پس از برگزاری جشنواره و انتخاب طرح‌های برتر، ایده‌های منتخب در قالب‌های زیر مورد حمایت قرار گیرند:

- استقرار در شتابدهنده دانشگاه و کمک به تجاری‌سازی ایده‌ها

- کمک به دریافت مجوز کسب و کار دیجیتال پس از تکمیل طرح و ارائه محصول
- کمک به دریافت مجوز نشر دیجیتال پس از تکمیل طرح و ارائه محصول
- کمک به انجام فرایند دانش بنیان شدن پس از تکمیل طرح و ارائه محصول
- کمک به دریافت تسهیلات پس از تکمیل طرح و ارائه محصول

اعضای شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه

نام	سمت
دکتر محمد علی کریمی	رئیس شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر داود کریم زادگان	دبیر شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر فیصل حسینی	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر علی اصغر شکری	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر حسن کریمی	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر بهنوش سلیم بهرامی	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه و دبیر اجرایی استارت‌آپ تولید محتوای دیجیتال دانشگاه پیام نور
مهندس امیرحسین اسدی	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه و دبیر علمی استارت‌آپ تولید محتوای دیجیتال دانشگاه پیام نور
دکتر حسن علیزاده	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر میثم جعفری اسکندری	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر علیرضا احمدیان	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر امیر هوشنگ تاجفر	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
مهندس محمد محسن صدر	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
مهندس سید نیما تقوی	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه
دکتر علی اکبر شیرکوند	عضو شورای سیاستگذاری استارت‌آپ‌های دانشگاه